



Taakomschrijving

Servicecontract organisatie Docutalks in het kader van de 4^e campagne 'gezondheidszorg voor iedereen'

1. Context:

a. Historiek

De drie Belgische medische ngo's Memisa, Artsen Zonder Vakantie en Dokters van de Wereld werken sinds 2017 samen om de Belgische bevolking te sensibiliseren rond de problematiek van de toegang tot (kwaliteitsvolle) gezondheidszorg voor iedereen, beter bekend als universele dekking van de gezondheidszorg (Universal Health Coverage). We voeren deze sensibilisering uit via campagnes die gesubsidieerd worden door het Belgische Ministerie van Ontwikkelingssamenwerking in het kader van wereldburgerschapsonderwijs.

In maart 2018 bracht onze 1ste campagne het thema moedersterfte in DR Congo onder de aandacht met een korte video.

In oktober 2018 werd onze tweede campagne gelanceerd onder de titel 'Ondenikbaar in België, de realiteit in DR Congo'. Patiënten in een dokterswachtzal in Brussel werden geconfronteerd met de dagelijkse problemen van Congolese patiënten en gezondheidswerkers. Deze campagne werd gefilmd met een verborgen camera.

In 2019 werden voor onze 3e campagne, 'Solidariteit geneest', drie levendige getuigenissen in beeld gebracht via animatiefilmpjes. Met deze video's wilden we de aandacht vestigen op de Congolese gezondheidswerkers en het uitzonderlijke werk dat ze elke dag realiseren.

Er werd een website gecreëerd om al onze gezamenlijke campagnes te hosten. Alle campagnes zijn terug te vinden op: www.gezondheidszorgvooriedereen.be

b. 4^e campagne: productie & vertoning van een documentaire

Deze 4e campagne heeft, net als de andere campagnes, het doel de problematiek van de toegang tot de gezondheidszorg en de universele dekking van de gezondheidszorg (Universal Health Coverage) onder de aandacht te brengen.

Dit jaar kiezen we voor een documentaire als instrument om het grote publiek in België te bereiken en te sensibiliseren aan de hand van een sociale mediacampagne en 'docutalks' op verschillende locaties. Als NGO's die in Afrika actief zijn, is het belangrijk dat we de vaak negatieve representaties ten opzichte van het Zuiden bijsturen. Hierin vinden we het in het bijzonder belangrijk een positieve boodschap te brengen over de gezondheidszorg in DR Congo.

Het objectief van de documentaire is de aandacht vestigen op de initiatieven en solidariteitsmechanismen die in DR Congo zijn opgericht en die gericht zijn op het verbeteren van de toegang tot de gezondheidszorg.

De film moet de nieuwsgierigheid van de kijkers wekken over de Noord-Zuidrelaties en hen helpen om de uitdagingen van ontwikkelingssamenwerking beter te begrijpen: hierbij mag er geen sprake zijn over beeldvorming rond afhankelijkheid van landen in het Zuiden t.o.v. het Noorden, paternalisme of superioriteit, maar wel de onafhankelijkheid en bereidheid van lokale actoren die bekwaam en sterk zijn. Dit doen we aan de hand van het in beeld brengen van enkele voorbeeldinitiatieven waarbij we willen benadrukken dat solidariteit de toegang tot kwaliteitsvolle gezondheidszorg in DR Congo versterkt. Dit door de nadruk te leggen op participatie in solidariteitsmechanismen die lokaal worden opgezet om de toegang tot kwaliteitsvolle gezondheidszorg te verbeteren.

In deze geglobaliseerde wereld doen we een beroep op mondiaal burgerschap, het recht op gezondheid en de plicht van iedereen om het grote publiek aan te spreken over het belang van internationale solidariteit.

2. Docutalks

Typologie evenementen:

- Verwelkoming publiek, vertoning documentaire
- Discussie met een panel experts vanuit verschillende achtergronden afhankelijk van het gekozen kernthema.
- Q/A met het publiek.
- Conclusie & afsluiting van het evenement

Objectief panelgesprek:

We werken bij voorkeur met de 3 kernthema's die allen een link hebben met het recht op gezondheid:

- Universal Health Coverage & internationale solidariteit in de gezondheidszorg
- Dekolonisatie van de gezondheidszorg
- Health for all: Sociale determinanten & gezondheidszorg

Doelpubliek:

- Sympathisanten & achterban van de 3 organisaties.
- Enkele evenementen waarin we ons specifiek willen richten naar gezondheidsprofessionals en (para)medische opleidingen, idealiter in samenwerking met partnerziekenhuizen en/of hogescholen en universiteiten in België.
- Enkele evenementen met een breed doelpubliek: 25-70 jaar, mannen & vrouwen, in beide taalregio's van het Belgisch grondgebied met interesse maatschappelijke thema's (internationale samenwerking, dekolonisatie, toegang tot gezondheidszorg).

Planning:

2 Docutalks tussen 13-19 december 2021 (1 FR & 1 NL)

4 Docutalks tussen januari – maart 2022 (2-3 NL, 2-3 FR)

Voornamelijk 's avonds.

Deelnemers panelgesprekken:

2 of 3 experts (link met Noord/Zuid, Zuid-Noord verhoudingen, diaspora, publieke gezondheid,...)

1 moderator

Duur: 1h30

- Introductie campagne door de moderator (5'-10')
- Vertoning documentaire (20')
- Experts nemen het woord (10'/expert)
- Discussie en vraag/antwoord met het publiek (20')
- Afsluiting & conclusie (5'-10')

Locatie:

50% in Wallonië en/of Brussel, 50% in Vlaanderen.

3. Taakomschrijving servicecontract

a. Verantwoordelijkheden

Voor de verspreiding van de documentaire, die wordt gerealiseerd in november 2021, zoeken we naar een samenwerking met een verantwoordelijke eventbeheer Docutalks, hierna benoemd als 'de verantwoordelijke'.

De verantwoordelijke staat in voor:

- Het organiseren van 2 Docutalks in december 2021 (1 FR & 1NL)
- Het organiseren van 4 Docutalks in januari – maart 2022 (2-3 NL, 2-3 FR)

Als verantwoordelijke stem je in nauw overleg met de projectverantwoordelijken binnen de betrokken organisaties af hoe de panelgesprekken (die samen met de documentaire deel uitmaken van de evenementen) georganiseerd worden.

Je bepaalt in overleg met de projectverantwoordelijken binnen de betrokken organisaties welke sprekers zullen worden uitgenodigd. Door je actief netwerk realiseer je succesvol de samenwerkingen met deze sprekers voor de evenementen. Dit zijnde praktisch, inhoudelijk als financieel.

Je bepaalt in overleg met de projectverantwoordelijken binnen de betrokken organisaties de communicatie- en promotiestrategie zodat het evenement de aangeduide doelgroepen bereikt en voert deze uit.

Je bepaalt in overleg met de projectverantwoordelijken binnen de betrokken organisaties de evenementstrategie. Voor de uitvoer zoals zaalhuur, catering en bijkomende praktische zaken zodat de Docutalks in optimale omstandigheden kunnen georganiseerd worden, zal je worden bijgestaan door een collega eventbeheer.

Je legt contacten met organisaties die de filmrechten na de Docutalks willen aankopen, zodat de documentaire nadien kan gebruikt worden in filmfestivals of door een organisatie die deze ter beschikking stelt aan verschillende cultuurcentra, theaters of cinema's of andere zalen/evenementen.

b. Operationeel:

Een deel van je tijd gaat naar het onderhouden en opzetten van samenwerkingen met partners, het aanspreekpunt zijn en linken leggen tussen verschillende partijen.

Je bent verantwoordelijk voor het intakegesprek en dispatch met mogelijke sprekers.

Aan de hand van het beschikbare budget waak je over de verschillende kosten. Je vraagt offertes en contracten op voor zaalhuur en events, eventueel bijgestaan door een collega eventbeheer.

c. Profiel

Gedegen ervaring & expertise in eventbeheer, meer specifiek binnen de filmindustrie & filmpremières.

Je bent een bruggenbouwer en je weet als geen ander verschillende partijen samen te brengen.

Je bent een netwerker in functie en bent thuis in de wereld van (onafhankelijke) cinema en/of filmdistributie. Je kan zodoende de documentaire bij een zo groot mogelijk publiek doen bereiken, via de evenementen alsook door contact met filmfestivals of non-profit organisaties die de documentaire willen vertonen nadien.

Ervaring in het organiseren van evenementen in samenwerking met sociale organisaties, internationale samenwerking en/of diasporaorganisaties zijn een grote meerwaarde.

Specifieke criteria:

We verwachten dat de evenementen plaats vinden op verschillende locaties verspreid over het Belgisch grondgebied. Dit kunnen cinemazalen zijn, maar ook specifieke locaties, zoals zalen vrijgesteld door partners van onze organisaties (bv. ziekenhuizen of zalen in universiteiten/hogescholen, samenwerkingen stadsbesturen,...).

Conformiteit met de waarden van de 3 organisaties. De missie & visie van MdM, Memisa en AZV kunnen telkens op hun desbetreffende websites worden teruggevonden.

Zowel het NL als het FR vlot beheersen.

4. Budget & eindproducten

€15.000 incl. BTW

Inclusief:

- Renumeratie consultant
- Budget ter organisatie en realisatie van in totaal 6 docutalks (zaalverhuur, sprekersvergoeding, eventuele catering...)
- Promotie evenement (uitnodigingen, lokale pers,...)

Exclusief:

- Filmrechten documentaire
- Visuals, teasers, sociale media content, advertenties voor het promoten van de campagne zelf (verantwoordelijkheid van de organisaties).

Eindproducten:

Onze verwachtingen baseren zich op voornamelijk op de volgende aspecten:

- kwaliteitsvolle sprekers
- Respecteren budget
- Effectieve promotie teneinde het bereiken van het doelpubliek

5. Deadline

U wordt uitgenodigd om ons een schriftelijke offerte per e-mail te sturen voor **woensdag 20 oktober 2021** naar HR@memisa.be . U wordt uitgenodigd voor een videoconferentie om uw voorstel te bespreken. Een kandidaat zal gekozen worden voor 9 november 2021.

De offerte bevat minstens een inhoudelijk voorstel:

- Een CV van de consultant met een intentieverklaring, inclusief gelijkaardige ervaringen met dit soort opdrachten
- Een toelichting en motivering bij de voorgestelde aanpak en methodologie, met inbegrip van een tijdsschema
- Een financieel voorstel met uw dagtarief en budget Docutalks (inclusief een opsplitsing van de verschillende budgetlijnen (eigen werkkosten, zaalhuur, sprekers, promotie...). Creatief gebruik van het beschikbare consumentenbudget om het bereik van de evenementen te vergroten (bv. door gebruik te maken van zijn/haar netwerk en/of door keuze zalen) wordt aangemoedigd.

6. Selectie

Dit is een dienstencontract met een onderhandelingsprocedure zonder bekendmaking. Verschillende potentiële samenwerkingspartners worden gecontacteerd.

Bij vragen kan u contact opnemen met Marijke Ceyskens via het email adres:

marijke.ceyskens@memisa.be

7. Planning

- 20 oktober: deadline aanvragen
- 9 november: keuze consultant
- 13-19 december: organisatie 2 eerste evenementen
- Januari-maart: organisatie 4 volgende evenementen