LEUVEN

Amnesty International verbolgen over aanpak fondsenwervers

Stad verbant straatverkopers

Straatverkopers met commerciële bijbedoelingen krijgen straatverbod in Leuven. Voortaan mogen ze de mensen in de winkelstraten niet meer aanspreken. Ze moeten achter een kraam op de markt staan. Dat geldt ook commerciële fondsenwervers die voor Amnesty International, Unicef en andere ngo's aan de slag zijn. Amnesty reageert verbolgen.

Bart CLAES

„We krijgen de jongste tijd steeds meer klachten van mensen die om de haverklap worden aangeklampt voor allerlei dingen", stelt burgemeester Louis Tobback (SP.A). „Ze voelen zich lastig gevallen door straatverkopers. Het is soms moeilijk het verschil te maken tussen commercie en goede bedoelingen."

Tobback geeft het voorbeeld van de firma Direct Dialogue Fundraising (DDF). Die diende een aanvraag in voor fondsenwerving in de Leuvense winkelstraten voor Amnesty International, Unicef, De Sleutel, WWF en Artsen Zonder Vakantie. „Allemaal eerbare instanties en als ze zelf een toelating zouden vragen, dan zouden ze die zeker krijgen. De firma DDF verdient echter zelf op de verkoop van spullen of het werven van fondsen. Mensen die te goeder trouw geld geven, steunen dus eigenlijk een commercieel bedrijf. Bovendien vraagt DDF bijna een heel jaar rond de toestemming."

Dat roept de stad nu een halt toe. Een commercieel bedrijf hoort op de markt thuis, is de redenering. „We geven hen voortaan alleen nog maar de toestemming om op de markten te staan. Niet rondlopen, maar op een toegewezen plaats."

Dat geldt ook voor de enquêteurs van Mobistar die de jongste weken in de straten opdoken. „Dat heeft ook een commerciële bijbedoeling, dus naar de markt. Er is in Groot-Leuven wel elke dag een markt. Deze organisaties moeten dan ook standgeld betalen, zoals iedereen."

Het verbod op straat te leuren geldt niet voor jeugdbewegingen die taarten of iets dergelijks verkopen. Tenzij ze daar een professionele firma voor inschakelen. Zolang het puur vrijwilligers zijn die de straat optrekken, is er geen probleem. Dan krijgen ze wel een toelating. Deur aan deur gaan mag ook, als er een leurderskaart is. Ook petitiejagers mogen hun ding doen in het kader van de vrije meningsuiting.

En de verkopers van de *Daklozenkrant*? „Dat is een ander probleem", weet Tobback. „Dat is een vorm van oplichting en uitbuiting van de mensen die het blad verkopen." Politiecommissaris Mark Vranckx meent dat dit fenomeen sterk is geminderd. „Twee, drie jaar geleden was het een echte plaag. We hebben toen een groot onderzoek gedaan en zijn op firma's met fictieve adressen en illegalen gestoten. Er is nu veel minder verkoop."

Het stadsbestuur vangt steeds vaker klachten op over te veel en te agressieve straatventers. ©KOEN MERENS

Jan Rachels, Direct Dialogue Fundraising

„Wij vragen een goede regeling"

„Leuven is de enige stad waar het bestuur een probleem maakt", zucht directeur Jan Rachels van de firma Direct Dialogue Fundraising. „In Gent en Brugge hebben we een regeling uitgewerkt waar iedereen tevreden mee is. We leven er nu in goede verstandhouding met de handelaars, de bezoekers en de stad. Wij zijn trouwens vragende partij voor een goede regeling maar niet zoals de stad Leuven nu opdringt. Puur wettelijk gezien hebben wij zelfs geen toelating nodig van het stadsbestuur. We mogen mensen aanspreken op straat, zolang het niet om verkoop gaat. Als de ngo's zelf aan fondsenwerving zouden doen, zouden ze trouwens veel meer betalen." (BCZ)

Jan Brocatus, Amnesty International

„Wij leven van deze fondsen"

Directeur Jan Brocatus van Amnesty International Vlaanderen betreurt het optreden van de stad Leuven. Amnesty leeft voor 68 procent van giften en bestendige bankopdrachten. Zonder de inzet van een professionele wervingsfirma kan dat niet. „Het is niet dat DDF zomaar een commerciële firma is die evengoed voor Trois Suisses zou werken. Het cliënteel bestaat uitsluitend uit ngo's", weet de directeur.

„Die mensen die de straat doen, weten waarvoor ze werven. Ik geef hen zelf opleidingen. Ze zijn evengoed geëngageerd. DDF hanteert een koosjere manier van werken. Het is niet dat we ten koste van alles geld werven. Mensen vinden het niet vreemd dat we met een professioneel communicatiebureau werken. Ook niet dat we mailings doen om geld te vragen. Waarom dan wel als we een firma inschakelen om fondsen te werven? Opdringerigheid werkt ook contraproductief. Ik betreur de houding van de stad Leuven." (BCZ)

solden solden solden so
solden solden solden so
solden solden solden so
solden solden so
solden so
solden s
ALLES